



Titel: Identidad: Desigual: ¿Te atreves a cambiar tu dorma de ser?

Bei der Bearbeitung sind digitale Werkzeuge/Geräte erforderlich Ja x Nein □

Fach	Klasse	Urheber	Erscheinungsdatum
Spanisch	Niveau B1	Fachberatung Spanisch	05.2020

Kompetenzen

- Leseverstehen
- Umgang mit Texten
- Monologisches Sprechen

Inhalt

Tareas

1. Analiza la siguiente cita teniendo en cuenta el anuncio de publicidad de *Desigual*.

"Una persona es la mujer o el hombre en quien se ha convertido y también todo aquello que no se atreve a ser."

Benjamín Prado, escritor español contemporáneo



Quelle: Viscious-Speed / pixabay.com

- 2. Comenta la historia que se pone en escena en el comercial de Desigual.
- 3. Comenta cómo entiendes el siguiente poema Yo no soy yo del poeta español Juan Ramón Jiménez.
- 4. Mira el siguiente vídeo en youtube con una puesta en escena de este poema y presenta simultáneamente tus ideas de interpretación.

 Graba tu presentación como mp3 o mp4.





Material

Zu 1.:

anuncio de publicidad de Desigual:

https://www.youtube.com/watch?v=6RtL13p9uAl&feature=player_detailpage

Zu 3.:

YO NO SOY YO.
Soy este
que va a mi lado sin yo verlo;
que, a veces, voy a ver,
y que, a veces, olvido.
El que calla, sereno, cuando hablo,
el que perdona, dulce, cuando odio,
el que pasea por donde no estoy,
el que quedará en pié cuando yo muera.

Juan Ramón Jiménez

Zu 4.:

https://www.youtube.com/watch?v=byvmYVCHjJk&feature=player_detailpage

Aviso para el profesor:

A los ejercicios podría seguir el estudio de la historia de Mario Benedetti "El otro yo". Una unidad didáctica completa se puede encontrar en el siguiente enlace: https://www.uni-salzburg.at/index.php?id=30249

Hinweis:

Der Entwurf ist erstellt worden in Anlehnung an:

https://lehrerfortbildung-bw.de/u sprachlit/spanisch/gym/bp2004/fb2 3/3 thema/bspl/